

MARZO 2018

La Dirección Administrativa de Turismo durante el periodo de marzo adelanto acciones encaminadas al fortalecimiento de la competitividad del departamento y al posicionamiento del sector turismo a nivel local, nacional e internacional, bajo la visión de “*Ser un destino sostenible, fomentando la preservación del patrimonio cultural y conservación natural, contribuyendo a un crecimiento inclusivo y el empoderamiento de las comunidades*”. En este contexto, se ha desarrollado programas, proyectos, estrategias y demás iniciativas enfocadas en tres pilares: Promoción, Competitividad e Infraestructura

En este sentido, se adelantaron las siguientes actividades por parte del equipo de la Dirección de Turismo:

COMPETITIVIDAD

- ✓ Se presento ante La Asamblea Departamental de Nariño el proyecto de ordenanza el cual fue aprobando, cuyo objetivo es para la **implementación y puesta en marcha del sistema de Información Turístico SITUR Nariño y su plataforma Web**, alineado al Centro de Información Turística de Colombia CITUR del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ✓ En el marco del proyecto denominado “**Hacia un Turismo Comunitario**” aprobado por la AECID con cobertura en los municipios de Pasto, Tumaco e Ipiales, se apoyó durante el mes de marzo en la realización de los talleres para conocer la metodología para el diagnóstico del turismo comunitario en los municipios priorizados y municipios pertenecientes al Corredor Turístico del Sur. Es así como, se realizaron talleres los días 01 y 02 para Pasto, 05 y 06 Ipiales y 07 y 08 de para los otros municipios. El taller para el municipio de Tumaco quedó programado para los días 02 y 03 de abril. Así mismo, se apoyó en el seguimiento al diligenciamiento por parte del sector turístico de la encuesta para el fortalecimiento de la Mesa Departamental de Turismo.
- ✓ Se participó en la reunión con la Secretaría de Educación Departamental, con el fin de conocer los alcances de la Universidad del Libre Aprendizaje y ver la posibilidad de ofrecer cursos gratuitos bajo el programa de “**Formador de Formadores**”. Así mismo, se sostuvo reunión con la Universidad Mariana para dar a conocer este programa y ver la posibilidad de lograr una vinculación con el sector educativo.

En el marco de este proyecto, se hizo el acompañamiento del Viceministerio de Turismo, para hacer la entrega de los diplomas a los graduados del programa de Bilingüismo con formadores nativos realizado en el 2017 en las ciudades de Pasto e Ipiales, en donde se graduaron 55 y 101 profesionales del sector respectivamente. La entrega se realizó el 14 de marzo en la alcaldía de Pasto.

- ✓ Se llevo a cabo, en la ciudad de Mocoa el día 09 de marzo del 2018 la revisión de los resultados del plan de acción 2017 y la estructuración del plan de acción 2018 del Corredor Turístico Sur en conjunto con los departamentos del Caquetá y Putumayo de la mano del Viceministerio de Turismo.
- ✓ Se participó en el evento “**VII Encuentro Nacional de Colegios Amigos del Turismo**” realizado en el colegio Las Lajas en el municipio de Ipiales los días 15 y 16 de marzo 2018, en dicho se evento la Dirección de Turismo Departamental participó en compañía de representantes de las 54 instituciones educativas adscritas al programa de 20 departamentos, el Vice ministerio de Turismo, Policía de Turismo, alcaldía de Ipiales y demás participantes del sector, además se participó con un punto de información turística, y la presencia de una muestra de las artesanías más representativas del departamento relacionadas con barniz de Pasto, Paja toquilla de Sandoná,

INFRAESTRUCTURA

- ✓ Durante el periodo de marzo, se adelantó los documentos y estudios previos para la contratación del proyecto **“Fortalecimiento de la Señalización Turística del Departamento de Nariño”**, cuya contratación se realizará por licitación pública.
- ✓ Se brindo asesoría a la Alcaldía de Sandoná y Consacá para la planeación y formulación del proyecto con enfoque turístico financiado con recursos del Sistema General de Regalías.

PROMOCIÓN

- ✓ El **Bus del turismo** del Viceministerio de Turismo continuó su recorrido por los municipios de Buesaco, Berruecos, La Cruz, San Pablo, La Unión los días 1, 2, 3, 5, 6, Pasto los días 7, 8, 9, 10, 12 y 13 y el municipio de Taminango los días 14 y 15 del mes de marzo, dando a conocer la oferta de servicios con la que cuenta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y las instituciones adscritas, vinculadas y aliadas a la base empresarial y comunitaria del turismo con el fin de acercar a los empresarios, comunidades y población en general de las regiones, los servicios y fomentar la creación de nuevos y mejores emprendimientos y brindar información en temas de interés acerca de la generación del Registro Nacional de Turismo-RNT y calidad turística.
- ✓ Posterior a la participación en el evento de turismo más importante del país, la Vitrina Turística de Anato 2018, se apoyó en conjunto con el equipo de la Dirección de Turismo en realización de una encuesta al sector turístico para conocer los resultados de la participación de Nariño como destino turístico en este evento, así mismo, conocer la percepción del sector y aspectos a mejorar.